

TULEVAISUUDEN TERVEYDENHUOLTO I

28.10.–29.1.2020 (6 op)

Terveydenhuolto painii kestävyysvajeen kanssa. Ikääntyvä väestö tarvitsee enemmän hoitoa, henkilöstöstä on pulaa, rahat eivät riitä. Enemmän olisi saatava aikaan pienemmillä resursseilla ja ne olisi osattava kohdentaa oikein. Tarvitaan strategista johtamista, asiakaslähtöisyyden ja asiakaskokemuksen rakentamista sekä lisää tehokkuutta ja tuottavuutta.

Moduuli 1

28.–29.10.2019

- Uudistuva terveydenhuolto
- Työntantajamielikuva ja brändin rakentaminen

Ensimmäisellä jaksolla käsitellään kestävyysvajetta ja terveyspalveluiden kohdentamista resurssien oikean kohdentamisen ja kapasiteetin näkökulmista. Nämä haasteet haastavat alan toimijat erilaiseen toimintatapaan ja johtamisen uudistamiseen. Palveluprosesseja tulisi tehostaa, jotta koko palvelujärjestelmä olisi entistä tehokkaampi.

Kuinka rakennetaan brändiä ja työntantajamielikuvaa, jotka ovat tärkeitä oikeanlaisten ihmisten houkuttelemiseksi töihin ja alalle.

Moduuli 2

28.–29.11.2019

- Strateginen johtaminen asiakaslähtöisesti
- Kestävän muutoksen johtaminen

Toiminnan ja palveluprosessien kehittäminen entistä asiakaslähtöisimmäksi nousee tärkeäksi tekijäksi hyvän asiakaskokemuksen varmistamisessa, joka on kaiken keskiössä. Mitä asiakaskokemus on, mistä se rakentuu, miten sitä johdetaan ja mitataan.

Mitkä ovat asiakaslähtöisyyteen liittyvät strategiset kysymykset. Kuinka asiakaslähtöistä toimintaa on ja kenen näkökulmasta kehittämistä tehdään. Toimintaympäristö muuttuu nopeasti, kuinka ketterästi terveydenhuolto vastaa näin muutoksiin.

Moduuli 3

28.–29.1.2020

- Palvelumuotoilu
- Palvelukulttuuri

Mitä palvelumuotoilu on ja kuinka sitä voidaan hyödyntää paremman asiakaskokemuksen rakentamiseen myös terveydenhuollossa. Co-creation/yhteiskehittäminen on palvelumuotoilun työkalu asiakaskokemuksen rakentamiseen. Lisäksi tarkastellaan miten eri kosketuspisteet (fyysinen, digitaalinen, sosiaalinen) tulisi huomioida vuorovaikutuksessa eli niissä terveydenhuollon palvelutuokioissa, joissa palveluntarjoaja ja asiakas kohtaavat ja kuinka empatia ja asiakasymmärrys liittyvät palvelumuotoiluun.

TULEVAISUUDEN TERVEYDENHUOLTO I

28.10.–29.1.2020 (6 op)

TYÖMUODOT

Opinnot muodostuvat kolmesta lähiope-
tusjaksosta (3x2 pv) ja niihin liittyvistä
teemakohtaisista tehtävistä. Ohjelman
työskentelytapa on prosessinomainen
ja vuorovaikutteinen. Ohjelmassa käy-
tetään monimuoto-opetuksen mene-
telmiä. Osallistujien käytössä on myös
verkko-oppimisympäristö, joka tukee
oppimista ja mahdollistaa aktiivisen
vuorovaikutuksen lähijaksojen välillä.
Opetuskieli on suomi. Lähiopeutusjaksot
järjestetään pääkaupunkiseudulla.

KOHDERYHMÄ

Perusterveydenhuollon ja erikoissai-
raanhoidon johtajat, ylilääkärit, lääkärit,
ylihoitajat, osastonhoitajat sekä asi-
antuntijat sekä yksityisellä sektorilla
toimivat johtajat, esimiehet ja tervey-
denhuollon ammattilaiset.

OHJELMAN HINTA

Koulutusohjelman hinta on 3 500 € +
alv 24 %/henkilö. Hintaan sisältyvät
seminaarijaksot ja -materiaalit, palaute
oppimistehtävistä. Hintaan ei sisälly
ohjelman lukemiston kirjat eivätkä mah-
dolliset matka- ja majoituskulut.

Koulutusohjelman laajuus on 6 opinto-
pistettä. Pisteet hyväksytään täysimää-
räisenä Jyväskylän yliopiston Executive
MBA-ohjelmaan, joka on laajuudeltaan
100 opintopistettä.

Lisätiedot: <https://emba.jyu.fi>

Ohjelma kehittää terveydenhuolto- alan ammattilaisten valmiuksia ja osaamista:

- Uudistuvan terveydenhuollon haasteisiin
- Strategiseen johtamiseen asiakaslähtöisesti
- Palvelukulttuurin ja asiakaskokemuksen rakentamiseen
- Oman organisaation toiminnan kehittämiseen
- Oman henkilökohtaisen johtajuuden kehittämiseen

Lisätiedot

Sirpa Koponen,
koulutusohjelman johtaja
sirpa.koponen@jyu.fi
p. 040 836 8841

Järjestäjät

Yhteistyössä Jyväskylän yliopiston
kauppakorkeakoulun Avance-
johtamiskoulutus ja Fioca Oy.

Ilmoittautuminen: fioca.fi

Ilmoittaudu pian, sillä koulutukseen voidaan
ottaa vain rajoitettu määrä osallistujia.



JYVÄSKYLÄN YLIOPISTON
KAUPPAKORKEAKOULU
AVANCE-JOHTAMISKOULUTUS

